BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

**MERCADO AUTOMOVILÍSTICO EN ESPAÑA**

* TAMAÑO DE MERCADO:
* **Producción:** España es uno de los principales productores de automóviles de Europa. Varios fabricantes de automóviles tienen fábricas en España, y se producen una variedad de modelos para el mercado local y la exportación. La producción puede fluctuar de un año a otro debido a la demanda y otros factores económicos. En 2022 se fabricaron 2.219.462 automóviles.
* **Empleo:** El sector automovilístico es una fuente importante de empleo en España. Tanto en la producción de vehículos como en actividades relacionadas, como la fabricación de componentes, se emplea a un gran número de personas.
* **Ventas:** España también tiene un mercado de automóviles robusto, con un alto número de ventas de vehículos nuevos y usados cada año. En 2022 se vendieron 813.396 unidades de automóviles.
* **Exportaciones**: La industria automovilística española exporta una parte significativa de los vehículos producidos a otros países. Esto contribuye a la economía del país y al equilibrio comercial.
* CUOTA DE MERCADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS QUE OPERAN EN EL SECTOR:
* **SEAT:** SEAT, como marca española y parte del Grupo Volkswagen, históricamente ha tenido una cuota de mercado significativa en España. En 2020, SEAT tuvo una cuota de mercado en torno al 8% en España.
* **Peugeot:** La marca francesa Peugeot, que forma parte del Grupo PSA (ahora parte de Stellantis), también ha sido una de las principales marcas en España. En 2020, Peugeot tenía una cuota de mercado de alrededor del 7%.
* **Renault:** Renault, otra marca francesa, ha mantenido una presencia sólida en el mercado español. En 2020, Renault tenía una cuota de mercado de aproximadamente el 7%.
* **Volkswagen:** La marca alemana Volkswagen, parte del Grupo Volkswagen, también ha tenido una fuerte presencia en España. En 2020, Volkswagen tenía una cuota de mercado de alrededor del 7%.
* **Citroën:** Citroën, que forma parte del Grupo PSA (ahora Stellantis), ha sido una de las principales marcas en el mercado español. En 2020, Citroën tenía una cuota de mercado de aproximadamente el 6%.
* PARTICIPANTES EN EL MERCADO:
* **Principales Productores:**
* SEAT: SEAT es una de las principales empresas fabricantes de automóviles en España. Tiene su sede en Martorell, Barcelona, y forma parte del Grupo Volkswagen. SEAT produce una variedad de modelos, incluyendo automóviles compactos y SUV.
* Nissan Motor Ibérica: Nissan tiene una presencia importante en España, con plantas de fabricación en Barcelona y Ávila. Produce una variedad de vehículos, incluyendo el Nissan Navara.
* Renault España: Renault opera una planta de fabricación en Palencia donde produce varios modelos, como el Renault Megane.
* Volkswagen Navarra: Esta planta de Volkswagen se encuentra en Pamplona y se dedica a la fabricación de vehículos, incluyendo el Volkswagen Polo y el Volkswagen T-Cross.
* **Principales Distribuidores:**
* Red de Concesionarios: En España, existen numerosos concesionarios de automóviles que distribuyen una amplia gama de marcas y modelos. Algunas de las cadenas de concesionarios más grandes incluyen Grupo Volkswagen (que incluye concesionarios de marcas como Volkswagen, SEAT y Audi), Grupo PSA (que incluye Peugeot, Citroën y Opel), entre otros.
* **Prescriptores:**
* Asociaciones de la Industria: Las asociaciones de la industria automovilística en España, como ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones), pueden actuar como prescriptores y defensores de la industria, promoviendo políticas y regulaciones favorables para el sector.
* **Consumidores Destacados:**
* Flotas de Empresas: Las flotas de vehículos de empresas grandes y pequeñas son consumidores destacados en el sector automovilístico español. Estas flotas compran y mantienen múltiples vehículos para sus operaciones comerciales.
* Consumidores Individuales: Los consumidores individuales también son una parte importante del mercado automovilístico español. La demanda de vehículos nuevos y usados por parte de los conductores individuales es un factor clave en el sector.
* Alquiler de Coches: Las empresas de alquiler de coches, como Avis, Hertz y Europcar, también son consumidores destacados, ya que adquieren y mantienen flotas de vehículos para alquiler a corto plazo.
* ESTRUCTURA DE MERCADO:

La estructura de mercado entre las grandes empresas productoras de automóviles en España, mencionadas anteriormente, presentan una estructura de oligopolio, ya que un puñado de empresas grandes domina el mercado y tiene un impacto significativo en los precios y la oferta.

En el ámbito de ventas, la estructura es de monopolio, ya que existe una red de concesionarios en los que cada casa de coches vende solo y únicamente esa marca.